



Г.Келл  
первоначальная версия опубликована в журнале **НОВОСТИ ЭЛЕКТРОНИКИ** №6/05  
последняя коррекция: апрель 2015

Новые компании в сфере производства электронных компонентов в большинстве случаев создаются выходцами из уже существующих компаний. К примеру, компания Fairchild в 70-е годы прошлого века была настоящей кузницей кадров для отрасли. Однако, в конце века популярность приобрел и другой способ создания фирм - spin-off. В этом случае материнская компания выделяет часть своего бизнеса в фирму с новым названием и с той или иной степенью зависимости, а акции новой компании выпускаются на биржу. Этот путь выбрали **AMD, Hewlett-Packard, Lucent, NEC, Siemens**. Ниже будет рассказано, как этот процесс реализовался в компании **MOTOROLA**.

История компании началась в 1928 году, когда братья **Галвины (Пол и Джозеф)** основали в Чикаго компанию **Galvin Manufacturing**, первым продуктом которой стали сетевые источники питания для батарейных радиоприемников. Предприятие насчитывало 5 человек и имело капитал в несколько сот долларов. Уже в 1930 году основным бизнесом компании становится производство автомобильных

Компания: **MOTOROLA**  
Штаб-квартира: Даллас, шт.Техас  
Основана: 1928  
CEO: *Edward J. Zander*  
Штат: 68.000 человек  
Объем продаж @2004: **\$31,3** млрд.

радиоприемников - самая популярная модель 5T71 стоила тогда примерно \$120 (нельзя не заметить, что цены на автомобильные приемники практически неизменны вот уже почти 75 лет). Именно тогда появляется бренд "Motorola", связавший автомобильную тематику (мотор) с суффиксом "ola" (звук). Еще одним изделием, на многие годы определившим вектор развития компании, стали радиостанции, разработанные по заказу полиции. К началу 40-х компания становится лидером и на рынке домашних радиоприемников. С началом Второй Мировой Войны компания не могла не подключиться к военным заказам, и результатом стали носимые АМ радиостанции Handie-Talkie SCR536, а затем ЧМ SCR300. В 1943 году компания выпустила на рынок свои акции, а в 1947 была переименована в **MOTOROLA**. В 1948 году компания вышла на рынок бытовых телевизоров, выпустив модель VT71, продажи которой за первый год превысили 100 тыс. штук при цене аппарата менее \$200. В 1948 году в г.Феникс (шт. Аризона) было основан центр разработок на основе полупроводников - заложена основа **SPS (Semiconductor Production Sector)**. В послевоенные годы развитие **MOTOROLA** (в 1955 был утвержден известный всем логотип в виде стилизованной буквы "M") шло по тем же направлениям: радиосвязь, автомобильная и бытовая электроника, с постепенной заменой ламп полупроводниками. Динамика развития компании иллюстрируется таблицей.



В 1956 году **Роберт Галвин** сменяет на посту президента компании своего отца **Пола**, а в 1958 году становится CEO (chief executive officer). **Пол Галвин** скончался в 1959 году. Компания активно участвует в космической программе США - слова **Нейла Армстронга** были переданы на Землю аппаратурой **MOTOROLA**, а ЧМ приемники, установленные на луноходах NASA, имели чувствительность в 100 раз большую, чем у своих автомобильных собратьев, и обеспечивали прием сигналов на расстоянии 386 тыс. километров. В то же время компания постепенно покидает рынок бытовой аппаратуры, продав, в частности, свой TV-бизнес японским компаниям. К этому времени относится и активное развитие сети зарубежных представительств - появляются предприятия в Европе и Азии.

2000: \$37,6 млрд. @ 42.481 чел.  
1990: \$10,9 млрд.  
1980: \$3,1 млрд.  
1970: \$796,46 млн.  
1960: \$299,1 млн. @ ~15.000 чел  
1950: \$177,1 млн.  
1940: \$9,9 млн. @ ~1.000 чел.  
1930: \$287,3 тыс.

Начиная с 70-х годов, все большее значение в бизнесе компании играет производство полупроводников, номенклатура которых постоянно расширяется - это аналоговые и цифровые микросхемы, диоды, ВЧ транзисторы и тиристоры. В 1974 году компания выпускает на рынок микроконтроллер MC6800, который на долгие годы становится №1 в автомобильной и бытовой электронике. В 1984 году начат выпуск 32-р микроконтроллеров MC68020. Отвечая на вызов японских производителей электроники, **MOTOROLA** внедряет в 1981 году систему качества Six Sigma. К началу 90-х доля полупроводников (SPS подразделение было официально создано в 1953 году) в бизнесе **MOTOROLA** достигает 30%. Но главным направлением для компании становится сначала пейджинговая, а затем сотовая связь.

В 1993 году президентом компании, а с 1999 года председателем Совета директоров и



СЕО, становится *Кристофер Галвин /Christopher B. Galvin/* (сын *Роберта* и внук *Пола*), работавший в компании на разных должностях с 1973 года. Конец века стал временем обострения конкурентной борьбы на рынке мобильной связи, и **MOTOROLA** активно включилась в проект Iridium - создание сети низкоорбитальных спутников для глобальной мобильной связи. Тот факт, что магистральным путем развития мобильной связи стали "наземные" сотовые сети, поставил компанию в сложное положение. Несмотря на это, компания умудряется проявлять М&А-активность - в 2000 году произошло объединение с компанией **General Instrument**, что добавило компетенции в сфере проводных модемов и терминального оборудования.



Одним из результатов стало выделение в 1999 году в отдельную компанию подразделения **SCG** (Semiconductor Components Group), на долю которого приходилось около четверти всего выпуска полупроводников **MOTOROLA**, и в котором было занято около 10 тыс. сотрудников. Новая компания была названа **ON SEMICONDUCTOR** и **MOTOROLA** получила за нее \$1,6 млрд. от *Texas Pacific Group*, сохранив за собой 10% акций. С 2002 года руководит компанией Кейт Джексон (*Keith D. Jackson*) /на фото/, работавший до этого на руководящих постах и в **Fairchild**, и в **NatSemi**, и в **TI**.

Компания: **ON SEMICONDUCTOR**  
 Штаб-квартира: Феникс, Аризона  
 Основана: 1999  
 President & CEO: *Keith Jackson*  
 Штат: 10.325 человек  
 Объем продаж @2004: \$1,3 млрд.  
[статистика с 2000 года](#)

Специализацией новой компании стали дискретные полупроводники (выпрямительные диоды, диоды Шоттки, биполярные и МОП транзисторы, тиристоры и симисторы), а также логические и часть аналоговых ИС. Интересно, что два завода **MOTOROLA** в Чехии (бывшие заводы *Tesla*) вошли в состав **ON SEMICONDUCTOR**. Год спустя **ON SEMICONDUCTOR** приобретает компанию **CHERRY SEMICONDUCTOR** (также дочернюю структуру компании **MOTOROLA**), специализировавшуюся на ИС для силовой электроники и автомобильных приложений. Важно отметить, что за несколько лет до этого **MOTOROLA** уже распрощалась со своими бизнесами в сфере динамической памяти, программируемых логических матриц, гибридных силовых модулей и оптоэлектроники. Последний был продан компании **QT Optoelectronics**, и известные всем оптосимисторы серии MOC30xx утратили логотип **MOTOROLA** на корпусе.



В конце 2003 года компания **MOTOROLA** решила окончательно "порвать" с производством полупроводников, и оставшаяся часть **SPS** в 2004 году была выделена в компанию **FREESCALE SEMICONDUCTOR**. По стечению обстоятельств, в это же время *Кристофер Галвин* подал в отставку и впервые за 75 лет компанию возглавил не член семьи *Галвинов*. Компания вошла в полосу трудностей и в 2006 году за сумму \$17,6 млрд. была куплена консорциумом инвесторов, состоящим из *The Blackstone Group*, *The Carlyle Group*, *Premiera Funds* и *Texas Pacific Group*. В 2012 году пост президента и СЕО занял Грегг Лоу (*Gregg Lowe*) /на фото/, который до этого был старшим вице-президентом по аналоговым продуктам в компании **Texas Instruments** и руководил покупкой **National Semiconductor**.

Компания: **FREESCALE SEMICONDUCTOR**  
 Штаб-квартира: Остин, Техас  
 Основана: 2004  
 CEO: *Michel Mayer*  
 Штат: 22.000 человек  
 Объем продаж @2004: \$5,72 млрд.  
[статистика с 2004 года](#)

В настоящее время в номенклатурном портфеле **FREESCALE SEMICONDUCTOR** около 14 тыс. наименований ИС. Безусловно, главным направлением для компании являются микроконтроллеры, микропроцессоры и DSP, которые встраиваются в аппаратуру заказчиков ключевых сегментов рынка - автомобильный, бытовой, индустриальный, сетевой и беспроводный. Кроме того выпускается большая номенклатура аналоговых и смешанных ИС для беспроводной связи. Да и направление датчиков давления и MEMS-датчиков также остается за **FREESCALE SEMICONDUCTOR**.

Таким образом, хотя бренд **MOTOROLA** покинул рынок электронных компонентов, но появились два новых - **ON SEMICONDUCTOR** и **FREESCALE SEMICONDUCTOR**, и номенклатура, выпускаемых ими полупроводников с префиксом MC только выросла.

Дополнительная информация: [www.motorola.com](http://www.motorola.com), [www.onsemi.com](http://www.onsemi.com), [www.freescale.com](http://www.freescale.com)