

В МИРЕ:

1. Неожиданная смена руководителя произошла в компании **KEMET**, одном из лидеров рынка пассивных ЭК. Пер-Олоф Луф [*Per-Olof Loof*] покидает пост CEO, который он занимал 14 лет, утроив за это время оборот компании (в 2018 финансовом году он впервые превысил \$1 млрд.) и существенно расширив ее номенклатурный портфель. Ему на смену приходит Уильям Лай [*William M. Lowe*], также ветеран компании с 10-тилетним стажем, занимавший с 2008 года посты Исполнительного Вице-Президента и финансового директора (*CFO - Chief Financial Officer*). Конкретные причины ухода госп. Луфа не называются, в официальном пресс-релизе туманно говорится, что в результате расследования, проведенного рядом независимых членов правления, установлены факты обоюдных личных отношений с сотрудником, противоречащие правилам компании.
2. Компания **MOUSER** рапортует о рекордном, 50% росте своих продаж в Европе в 2018 году. За тот же период на 18% увеличилось и число европейских клиентов. На 1-м месте по росту объемов продаж, естественно, разместилась Германия - +51,4% (прирост клиентской базы 14,2%), на втором месте Италия +47,2% (прирост клиентской базы 12,3%). Далее следуют Великобритания и Франция +43,6% и +43,2%, соответственно (клиентская база в этих странах увеличилась на 11% и 13,6%, соответственно). Про Россию ничего не говорится, но известно что и здесь рост **MOUSER** впечатляющ!
3. Еврокомиссия одобрила план Франции, Германии, Италии и Великобритании по инвестированию €1,75 млрд. в развитие микроэлектроники. Участвующие в проекте 29 европейских компаний, будут развивать следующие направления: энергоэффективные ИС, силовые полупроводники, датчики, оптическое оборудование и компаундные полупроводниковые материалы. Проект будет завершен в 2024 году и ожидается, что за это время он привлечет порядка €6 млрд. частных инвестиций. Разработка проекта была начата в 2014 году и вот спустя 4 года он одобрен!
4. По сообщениям отраслевой прессы, компания **QUALCOMM** объявила о сокращении 219 сотрудников своего офиса в Сан-Диего. Очень может быть, что это симптом начала нового кризиса в отрасли, связанного с перепроизводством.
5. В декабре значимых М&А-сделок отмечено не было.

ГОСЭЛЕКТРОНИКА:

1. По данным газеты "Коммерсантъ" соглашение между АФК **СИСТЕМА** и госкорпорацией **РОСТЕХ** [по созданию СП](#) должно быть подписано до конца года. А само соглашение, в рамках которого объединяются микроэлектронные активы сторон, вступит в силу в первом квартале 2019 года. Сделка, о которой впервые было объявлено два года назад, подразумевает передачу **РОСТЕХ**ом в СП девяти предприятий общей стоимостью 11,5 млрд. рублей. В их числе 100% пакеты воронежского **НИИЭТ**, новосибирских **ВОСТОК** и **НЗПП**, московских **НИИМА ПРОГРЕСС**, **ТД РОСЭЛ** и **ДЕЙТОН**. Также передаются 50% пакет торжокского завода **МАРС** и 25% пакет **АНГСТРЕМ**'а. **СИСТЕМА** же вносит в СП активы 12-ти предприятий общей стоимостью 8,49 млрд. рублей. Основные из них 100% пакеты **НИИМЭ**, **ВЗПП-МИКРОН** и **СИТРОНИКС МД**, 92% пакет **МИКРОНа**, 75% **НИИТМ** 10,96% пакет **АНГСТРЕМ**а. В течении следующих полутора лет **СИСТЕМА** выплатит

РОСТЕХу 1,35 млрд. рублей (еще летом 2018 года называлась сумма 1,5 млрд. рублей) и в результате доли учредителей в новом СП будут равными.

2. ЦНИИ «Электроника» выпустил очередной отчет, на этот раз о региональном распределении электронной отрасли. Кроме очевидного факта доминирования Москвы и С.-Петербурга (40% по числу предприятий и 50% по выручке) отчет, построенный на анализе «порядка» 300 предприятий электронной отрасли пицци для размышлений не дает.

НОВОСТИ ДИСТРИБЬЮТОРОВ:

1. Компания **ТОЧКА ОПОРЫ** стала дистрибьютором китайского производителя модулей питания, компании **PAIRUI**. Компания **ЭФО** заключила дистрибьюторское соглашение с китайским производителем дисплеев «e-rareg», компанией **GOOD DISPLAY**.

2. Компания **AVNET SILICA** получила статус *Disti of the Year* от **ROHM SEMICONDUCTORS**.

3. Компания **ЭФО** радикально трансформировала дизайн своего сайта.

4. Две компании справили в декабре свои юбилеи: **VD MAIS** отметила 25 лет, а **АВИ СОЛЮШНС** – 20 лет. Поздравления !!! По случаю юбилеев руководители компаний дали интервью, которые можно почитать: [Владимир Давиденко](#) и [Максим Гурбашков](#).

5. В декабре состоялось 3 семинара. По традиции годовые итоги семинарской активности ниже:

Число семинаров, проведенных дистрибьюторами, продолжает сокращаться - в 2018 году их было всего 37. На десять менее, чем годом ранее.

Хочу напомнить, что речь идет о семинарах продолжительностью не менее 3-х часов - краткие презентации на выставках и вебинары не учитываются ([весь список](#)).

Первое место разделили - **МАКРО ГРУПП** и **ЭФО** - по 8 семинаров

- Второе место также поделено между **AVNET SILICA** и **ИНЛАЙН ГРУПП** - по 6 семинаров
- И на 3-м месте тоже две компании **СИММЕТРОН** и **ТЕСОН** - по 4 семинара
- По 1-му семинара на счету **VD MAIS**, **ГАММА Выборг**, **ГАММА СПб** и **СКАНТИ**

По вендорам, относительно прошлого года, ситуация изменилась:

- Первое место **XILINX** - 8 семинаров
- Второе место у **MICROCHIP** - 7 семинаров
- Третье место у **ADI**- 5 семинара
- По 2 семинара на счету **NXP** и **INTELA**

В Москве прошло 11 семинаров, в Питере - 6, в Екатеринбурге и Ростове-на-Дону - по 3 и по 1 семинару еще в десятке городов.

Число выставок электронной тематики в 2018 году не претерпело заметных изменений ([весь список](#)).