

В МИРЕ:

1. Компания **iSuppli** провела анализ компонентного состава (*bill of materials* - BOM) новейшего мобильного телефона iPhone от компании **Apple**. В рассматриваемой версии с 8 Гбайт ЗУ, ЭК "весят" \$265,83, что составляет 44% от продажной цены в \$599. Самую большую долю в \$76,25 (30,5%) имеет **SAMSUNG**: ARM-процессор - \$14,25, NAND-flash 8GB - \$48, SDRAM 1Gb - \$14. На втором месте компания **BALDA** с дисплейным модулем стоимостью \$27 (10,8%). Сам *touch-screen* дисплей за \$24,5 закупается у **EPSON IMAGING DEVICES, SHARP** или **TOSHIBA MATSUSHITA DISPLAY TECHNOLOGY**. Следом идут **INFINEON** с \$15,25 (6,1%) за радиотракт и компоненты управления питанием и **NATIONAL SEMICONDUCTOR** с \$1,5 (1%) за ИС интерфейса между графическим контроллером и дисплеем. Среди других поставщиков **WOLFSON** с аудио кодеком, **MARVELL** с Wi-Fi ИС за \$6 и **CSR** с Bluetooth модулем за \$1,9.

2. Компания **Metro Group**, четвертая в мировом рейтинге торговая сеть с оборотом 2006 года в 60 млрд. Евро и персоналом в 270 тыс. человек и насчитывающая 2400 магазинов в 30 странах, приступила к оснащению 200 своих магазинов системами RFID-идентификации. В качестве поставщика оборудования выбрана фирма **Reva Systems**. Сей факт неоспоримо свидетельствует о том, что RFID-технология преодолела стадию инновационности и вступила в стадию массового применения.

3. Еврокомиссия планирует провести исследование, по результатам которого с 2009 года, возможно, будет запрещено применение ламп накаливания для целей освещения. Так заканчивается 130-летняя история изобретения Томаса Эдисона. В условиях нового витка борьбы за экономию энергии, к.п.д ламп накаливания (95% энергии в которых тратится на нагрев) не может не вызывать нареканий. Гораздо предпочтительней флуоресцентные (CFL) лампы, к.п.д. которых достигает 20%, но они содержат ртуть и "напрягают" экологов. Светодиодные лампы, практически достигшие к.п.д CFL, становятся самым вероятным претендентом на роль массового источника освещения 21 века.

4. Лето оказалось "урожайным" на M&A у производителей ЭК:

- Крупнейший производитель пассивных компонентов корпорация **AVX** www.avx.com за \$231 млн. приобретает производителя ВЧ керамических конденсаторов **AMERICAN TECHNICAL CERAMICS** www.atceramics.com. Продукция **ATC** используется главным образом в военных и иных ответственных приложениях и, безусловно, станет хорошим пополнением номенклатурного портфеля **AVX**.
- Японская корпорация **MURATA** www.murata.com объявила о покупке за \$85 млн. подразделения силовой электроники у компании **C&D TECHNOLOGIES** www.cdtechno.com. Это подразделение со штатом 1318 сотрудников имеет штаб-квартиру в США и специализируется на разработке и производстве dc/dc

преобразователей, ac/dc источников питания, дросселей и трансформаторов. Помимо расширения собственного портфеля продукции **MURATA** планирует проникнуть на рынки уже "завоеванные" **C&D**. В России продукцию **C&D** продвигали питерские компании **MT-Систем** и **Элтех**.

- Канадская компания **ZARLINK SEMICONDUCTOR** www.zarlink.com объявила о покупке за \$134,5 млн. американской компании **LEGERITY** www.legerity.com. **LEGERITY** выделилась (*spin-off*) в 2000 году из компании **AMD** и специализируется на разработке ИС для обработки речи. Это приобретение поможет **ZARLINK SEMICONDUCTOR** укрепить свои позиции на растущем рынке IP-телефонии и широкополосных сетей передачи мультимедийного контента.
- Американская компания **CIRRUS LOGIC** www.cirrus.com объявила о достижении договоренности о покупке за \$42 млн. известного производителя мощных интегральных усилителей компании **APEX MICROT TECHNOLOGY** www.apexmicrotech.com. Основанная в 1980 году, **APEX MICROT TECHNOLOGY** имеет штат в 90 человек и выпускает линейку и 80-ти интегральных и гибридных ОУ в диапазоне мощностей от единиц до сотен Ватт, поставляя их 1200 потребителям во всем мире. По заявлению **CIRRUS LOGIC** бренд **APEX** будет сохранен.

В СТРАНЕ:

1. Редкие факты становятся известны относительно планов малазийской компании **Kedah Group** по созданию в Н.Новгороде современной кремниевой фабрики (см. информацию от 2 октября 2006 г.). Параметры фабрики впечатляют - 30 тыс. пластин диаметром 8 и 12 дюймов в месяц с топологическими нормами от 0,18 мкм вплоть до 90 нм. Глава российского Фонда Электроники Александр Калинин заявил, что Фонд выделяет на этот проект \$700 млн. Не очень, понятно входят ли они сумму инвестиций в \$1,2 млрд., обещанные **Kedah** или дополняют ее.

НОВОСТИ ДИСТРИБЬЮТОРОВ:

1. Компания **ВИТАЛ-ЭЛЕКТРОНИКС** добавила в LineCard корейского производителя трансформаторов тока **TAENWATRANS**. Компания **ОСТЕК** включила в LineCard крупнейшего производителя продуктов и решений для электронной промышленности **DOW CORNING**. Компания **УНИВЕРСАЛПРИБОР** заключила партнерское соглашение с производителем калибровочного оборудования **TIME ELECTRONICS**. **КОНКУР ЭЛЕКТРИК** расширил LineCard производителем dc-dc модулей **FDK**.

2. В №6 журнала ЭК опубликовано интервью президента "Чип и Дип" Игоря Яковлева, в котором подняты важные вопросы развития российского рынка дистрибьюции ЭК. Текст интервью можно посмотреть -> http://www.ecworld.ru/media/intv/chip&dip/c&d_07.htm

3. Компания **ГАММА** (Выборг) открыла офис в Екатеринбурге. А компания **ARGUSSOFT** "выдвинулась" в Татарию, открыв офис в Казани. Лидер же украинского

рынка **VD MAIS**, создал филиалы в Одессе и Львове. Компания **PCB TECHNOLOGY** объявила об открытии офиса в С.-Петербурге.

4. Питерские компании **YE INTERNATIONAL** и **MT СИСТЕМ** произвели редизайн своих сайтов.

5. Многие дистрибьюторы активизируются на рынке госзаказов через участие в выставках оборонной тематики: **РСП** - в прошедшей "ВТТВ-Омск 2007", **РТД УНИВЕРСАЛ** в "ВМВС-2007", **ПЭК** планирует участие в "МАКС-2007".

6. Несмотря на летний период в июне-июле было проведено 13 семинаров, а всего за 2й квартал их число достигло 40 по всей стране.

7. Компания **ПетроИнТрейд** 12 июня отметила 15-летний юбилей. Поздравления !!!!

8. Английский разработчик и поставщик ac-dc и dc-dc преобразователей компания **SL Power Electronics** (www.SLpower.com) заинтересована в установлении партнерских отношений с российским дистрибьютором, имеющим опыт продвижения подобной продукции. В случае заинтересованности - контактная информация высылается по запросу.

.....
Благодарю всех, кто решил приобрести в этом году Отчет EuroPartners. Насколько мне известно, рассылка Отчета по оплаченным заказам уже начата.