

НОВОСТНАЯ РАССЫЛКА ПРОЕКТА «МОНИТОРИНГ РЫНКА ЭЛЕКТРОНИКИ»

февраль 2006

В МИРЕ:

1. Прошедший год стал рекордным по продажам микросхем - \$227,5 млрд., прирост 6,8% относительно 2004 года. Эти данные представила Ассоциация Полупроводниковой Промышленности (SIA), подчеркнув что самый высокий рост - 20% достигнут в Китае, который потребляет сейчас 46,6% всего мирового производства ИС. Прогноз SIA на 2006 год - рост 7,9% !
2. Прогнозы на 2006 год тоже очень оптимистичные. DataBeans предсказывает рост рынка полупроводников на 15% до \$259B. Причем лидерами роста называются датчик - 21% и оптоэлектроника - 14%.

В СТРАНЕ:

1. Наверняка многим будет интересен новый формат сайта ОАО "Российская Электроника" -> <http://www.eworld.ru/support/sggos.htm> . После замены В.Джуняна "питерским чекистом" А.Засыпкиным **РОСЭЛЕКТРОНИКА** демонстрирует новые подходы к бизнесу - названы два приоритетных направления деятельности: "Национальная Фаблесс Компания" и "СпецЭлектронКомплект". Второй проект напрямую затрагивает читателей этого дайджеста - **планируется создание государственной дистрибьюторской компании**, нацеленной на рынок ЭК для обороны, атомной энергетики и спецтехники. Амбициозность проекта в овладении 25% рынка к 2010 году !

НОВОСТИ ДИСТРИБЬЮТОРОВ:

1. Компания **СИММЕТРОН** завершила формирование своего нового московского офиса на Усиевича, 24/2. Офис на ул. 8 Марта - закрыт.
2. Компания **ТОЧКА ОПОРЫ** добавила в LineCard датского производителя кнопок и переключателей, компанию **МЕС**.
3. В феврале прошел 14й партнерский семинар **КОМПЭЛа**. В дружеской обстановке на подмосковной базе отдыха дилеры и партнеры из российских регионов и стран СНГ прослушали доклады ключевых сотрудников **КОМПЭЛа** о новациях в ведении бизнеса.
4. Число весенних семинаров примерно находится на уровне прошлого года - 35
5. Компания **ГАММА** (Выборг) отметила 15 лет своей деятельности. Воронежской компании **НЕОН** в феврале исполнилось 6 лет. Поздравления ! Да и нам, **Миру Электроники** в феврале тоже 8 лет "стукнуло".