



декабрь 2014

В МИРЕ:

1. Свой предварительный рейтинг полупроводниковой отрасли в 2014 году представила аналитическая компания **GARTNER**. По ее оценке мировой рынок полупроводников в 2014 году вырос на 7,9% и достиг величины \$339,8 млрд. Главным драйвером рынка компания называет сегмент микросхем памяти, показавший рост +16,9% в 2014 году (характерно, что "подсегмент" DRAM вырос на 31,7%). Отмечается также, что доля рынка, принадлежащая *Top-25* вендорам, увеличилась до 72,1% (с 69,7% в 2013 году). По оценке другого аналитика, компании **DATABEANS** рынок полупроводников вырос в 2014 году на 8% и достиг отметки в \$330 млрд.
2. По предварительной оценке аналитической компании **IHS** мировой рынок полупроводников в 2014 году продемонстрирует рост на 9,4% и достигнет величины \$353,2 млрд. Из 28 отраслевых сегментов, отслеживаемых **IHS**, 22 продемонстрируют рост. В 2013 году таких "растущих" было всего 12. **IHS** представила и предварительную версию *Top-20* производителей полупроводников. M&A-активность позволила заметно подняться в рейтинге компаниям **MEDIATEK**: с 15-го места на 10-е (покупка **MSTAR** увеличила оборот на 57,5%) и **AVAGO TECHNOLOGIES**: с 23-го места на 15-е (покупка **LSI** и **PLX** увеличила оборот на 107,9%). Самый большой "органический" рост демонстрирует по итогам года компания **SK HYNIX** - +22,9%. Можно еще отметить, что суммарный рост оборота компаний из *Top-20* превысил средний по отрасли и составил 10,7%.
3. Рынок соединителей в 2014 году "перевалил" за \$50 млрд., показав рекордный рост в 9,2%. По предварительной оценке аналитической компании **BISHOP & ASSOCIATES** годовой объем продаж составит \$53,3 млрд. и все регионы продемонстрировали рост - от однозначного в Японии (+7,5%) до двузначного в Китае (+14,5%). При этом цены на разъемы остаются стабильными.
4. В декабре состоялись две M&A сделки ([полный список за год](#)):
 - Австрийская компания **AMS** www.ams.com договорилась о приобретении за неназванную сумму немецкого разработчика микросхем преобразователей "время-цифра", компании **ACAM-MESSELECTRONIC** www.acam.de. В России микросхемы **ACAM** продвигали компании **FINTRONIC** и **GALANT**, а представителем **AMS** является компания **YE**. Как изменится этот расклад - покажет время.
Летом этого года появилась информация о возможном объединении **AMS** и английской **DIALOG**, но в итоге сделка расстроилась. Теперь, вероятно, **AMS** выбирает иной путь "укрупнения".
 - Два лидера рынка памяти и микроконтроллеров, компании **CYPRESS SEMICONDUCTOR** www.cypress.com и **SPANSION** www.spansion.com объявили о соглашении по объединению бизнесов. Сумма сделки оценивается в \$4 млрд. Ее результатом станет появление глобального лидера на рынке flash- и sram-памяти с оборотом \$2 млрд. "Результирующая" компания сохранит название **CYPRESS SEMICONDUCTOR** и ее CEO останется *T.J.Rodgers*, а CEO **SPANSION**'а *Ray Bingham* получит пост председателя совета директоров. Сделка подлежит согласованию на межгосударственном уровне и должна завершиться в первой половине 2015 года.
Стоит напомнить, что **SPANSION** образовалось в 2006 году как СП **AMD** и **FUJITSU**, ориентированное на производство flash-памяти. А в 2013 году **SPANSION** выкупил у "материнской" компании **FUJITSU** весь бизнес микроконтроллеров и аналоговых ИС.

В СТРАНЕ и ОКОЛО:

1. Компания **INTEL**, со ссылкой на российский закон "О блогерах", сообщила об отключении русскоязычных сервисов на сайте *Intel® Developer Zone*. Не исключено, что что-то подобное может произойти и с русскоязычными сайтами западных производителей ЭК - ужесточение интернет-законодательства "выстреливает" в самых неожиданных местах.
2. Концерн **РЭТ** объявил о выпуске первого номера информационно-аналитического журнала, бесхитростно названного, "Радиоэлектронные технологии". Умиляет указание "автора идеи издания журнала" - это закономерно глава **КРЭТ** Николай Колесов. В электронной версии журнала говорится о тираже в 2 тыс. экземпляров, но о периодичности нет ни слова. Редакционный Совет состоит из 28-и руководителей отрасли и примыкающих госструктур. Главным редактором стал контр-адмирал в отставке Олег Кустов (возглавлявший до сей поры журналы «Фазотрон» и «Военный парад»). Хочется верить, что на весенних выставках удастся поддержать в руках новый журнал в бумажном формате.

НОВОСТИ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ КОМПОНЕНТОВ:

1. Знаковое событие произошло на российском рынке дистрибуции ЭК. Как известно, летом этого года компания **ANALOG DEVICES** приобрела компанию **HITTITE MICROWAVE** и на протяжении нескольких месяцев осуществляла интеграцию новой линейки СВЧ-микросхем в свой базовый портфель. Этот процесс, зачастую включает в себя и реформатирование каналов дистрибуции. И, если два российских дистрибьютора **Аргуссофт** и **Элтех** просто получили право продавать микросхемы **HITTITE**, то с третьим, старейшим дистрибьютором **ADI**, компанией **Автэкс** произошла примечательная метаморфоза. Все дело в том, что у **HITTITE** в России тоже был успешный дистрибьютор - компания **Радиант** и вот: *"Акционеры группы компаний **AUTEX** и группы компаний **РАДИАНТ** приняли решение о выделении своих подразделений по работе с продукцией **ANALOG DEVICES, Inc** и **HITTITE MICROWAVE Corp** и учреждению на их основе независимой совместной компании **AUTEX Plus** (www.autexplus.ru). Данная компания будет являться официальным дистрибьютором **ANALOG DEVICES, Inc** на территории Российской Федерации и аккумулирует в себе совокупную компетенцию группы **AUTEX** по работе с продукцией **ANALOG DEVICES, Inc** и группы **РАДИАНТ** по работе с продукцией **HITTITE MICROWAVE Corp**".* К моменту готовности этой рассылки, официальный пресс-релиз появился и на «российском» сайте **ADI**.
2. Компания **ARROW** подписала дистрибьюторское соглашение с **VARTA MICROBATTERY** на регион *EMEA*. Компания **ПРОЧИП** стала дистрибьютором **HUMMEL**. Компания **PT ELECTRONICS** добавила в *Line Card* известного европейского производителя надежных пассивных ЭК **EXXELIA GROUP**. Компания **РСР** начала поставки продукции **EPIGAR**. Компания **ЮЕ ИНТЕРНЕЙШНЛ** стала дистрибьютором **CAMILLE BAUER**. Компания **МАКРО ГРУПП** подписала дистрибьюторское соглашение с тайваньской компанией **ATTEND** и получила статус «ключевого дистрибьютора» **XILINX** на территории России и стран СНГ.
3. Компания **ЧИП и ДИП** добавила еще один вариант доставки товаров, заказанных в интернет-магазине – теперь получить свой заказ можно в любом салоне **Евросети**.
4. Сайт компании **МАКРО ГРУПП** стал победителем конкурса «Золотой сайт», заняв 3е место в категории «Наука, инновации, сервис и технологии».
5. Компания **БУРЫЙ МЕДВЕДЬ** объявила о закрытии одного из трех своих магазинов, а именно магазина на шоссе.Энтузиастов.
6. Компания **РАДИОКОМП** запустила собственную испытательную лабораторию ВЧ и СВЧ ЭК, аккредитованную в системе добровольной сертификации радиоэлектронной аппаратуры, электроизделий и материалов военного назначения «Военэлектронсерт».
7. В декабре состоялось лишь 2 семинара. Время традиционных «просветительских» семинаров закончилось... Весь список -> www.ecworld.ru/news/nsm.htm

Всего же в 2014 году было проведено 69 семинаров электронной тематики, что на 30% меньше, чем в 2013 году. В результате полностью изменился список лидеров. Тенденция по сворачиванию "семинарской" активности усиливается четвертый год подряд. Хочу подчеркнуть, что речь идет о семинарах продолжительностью не менее 3-х часов - краткие презентации на выставках и вебинары не учитываются.

- На первом месте **АРГУССОФТ** - 6 семинаров
- Второе место разделили **МАКРО ГРУПП** и **ЭЛТЕХ** - по 5 семинаров
- Третье место также поделили **КОМПЭЛ**, **ПСБ ТЕХНОЛОДЖИ** и **РАДИАНТ** - по 4 семинара
- По 3 семинара провели **AVNET MEMEC**, **ГАММА СПБ**, **МИЛАНДР**, **ПЭК** и **ЭФО**
- По 2 семинара провели **АВТЭКС**, **ГАММА Выборг**, **МТ СИСТЕМ** и **СИММЕТРОН**

По вендорам также наблюдался спад активности и лидеры тоже сменились:

- Первое место у **ANALOG DEVICES** - 6 семинаров
- Второе место разделили **LINEAR TECHNOLOGY** и **XILINX** - по 4 семинара
- Третье место также поделили **ATMEL**, **BENEQ**, **MICROCHIP**, **TI** - по 3 семинара
- По 2 семинара прошли по продукции **ALTERA**, **SIERRA WIRELESS** и **WURTH**

В Москве прошло 34 семинара, в Питере - 13, в Новосибирске - 5, в Екатеринбурге - 4, в Омске и Н.Новгороде.- по 2.

Число выставок электронной тематики в 2014 году осталось на прежнем уровне.